

O eterno aprendizado do design

Estudar sempre e ampliar cada vez mais as fontes de referências. É com estas dicas que **Mariana Lucchesi** tem procurado aperfeiçoar seu trabalho na área do design. E tais escolhas refletem seu crescimento profissional ao longo dos anos.

“O portfólio é só um reflexo do seu repertório visual. Faça uma faculdade boa, vá a exposições, museus, assista palestras, faça workshops, conheça outros designers, amplie seu vocabulário visual. Outra coisa legal é não procurar referências somente no campo do design, caminhe por outras vias também. Leia revistas, livros; é chato dizer isso, mas nem tudo está no Google. Aprender uma profissão leva tempo, todo dia aprendo algo e espero que seja para sempre assim. Então, tenha calma, vá passo a passo que você vai ver gradativamente seus trabalhos ficarem melhores, mais maduros e o mais importante: originais”, afirma.

A visão madura sobre a importância destes aspectos talvez possa ser explicado pelo esforço de Mariana em conciliar os estudos no curso de Desenho Industrial/Programação Visual na UFRJ com o trabalho em diversas empresas.

“Já trabalhei em estúdios pequenos, estagiei no JBOOnline e na agência carioca Loja Comunicação. Tive experiências muito enriquecedoras em todos os lugares. Atualmente, sou webdesigner da Chemtech - uma empresa do grupo Siemens - e meu foco é design de software. Durante a minha carreira também procurei participar de alguns concursos. Um dos principais foi um internacional de skins para notebook, o 'MTV/HP - Take Action Make Art'. Após saber que minha arte tinha ficado entre as cinco mais votadas da América Latina, fui convidada pela HP para representar

os participantes brasileiros em uma coletiva de imprensa, no lançamento do produto em São Paulo. Foi uma experiência muito bacana.”

Além do emprego em horário integral, Mariana ainda encontra tempo para realizar alguns projetos frilas. Na busca por uma sintonia perfeita entre os trabalhos, ela ressalta a importância de saber administrar e otimizar as tarefas.

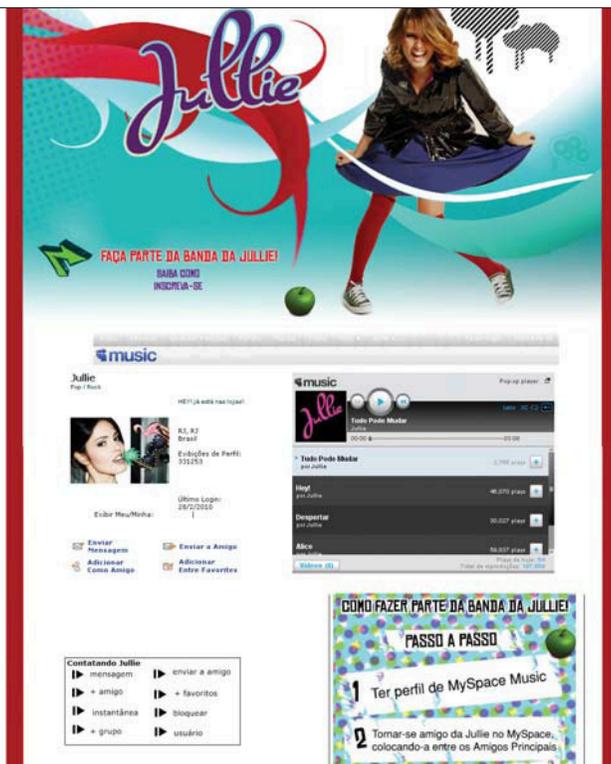
“Gosto de fazer meus frilas à noite, quando já estou em casa. Não tenho dias específicos para isso. Mas tenho um defeito que a maioria dos freelancers não tem: não viro noite e nem trabalho de madrugada. Não adianta, depois de certo horário não rendo mais. E ficar sem dormir é impossível para mim. É até uma questão de saúde mesmo: no dia seguinte de uma noite mal dormida, o resultado é sempre um 'zumbi' que não consegue se concentrar em nada. E não acho justo chegar ao trabalho cansada porque estava trabalhando em casa. Por isso que acho importante ter foco também. Planejar e executar. Cumprir seus próprios prazos. Além disso, não uso elementos que crio para clientes da Chemtech nos meus jobs frilas. E ainda tenho o cuidado de não fazer trabalhos para a concorrência, prefiro ter meus clientes individuais.”

Sobre o futuro, ela revela o interesse por novos desafios na área. “Quero continuar trabalhando na área de mídia digital e pretendo enveredar pelo campo dos dispositivos móveis. Meu projeto de graduação foi sobre mobile games, inclusive desenvolvi um jogo, então quero botar esse projeto para frente. Além disso, quero cursar uma pós, criar um blog e fazer alguns cursos que tenho em vista. Pretendo ainda viajar, conhecer outras culturas, outros visuais. É muito interessante, por exemplo, como as pessoas que têm diferentes referências visuais refletem isso naturalmente no dia a dia delas. Citando um dos casos, acho lindo como na África os grafismos das tribos e cores estão presentes nos tecidos que o povo usa cotidianamente, presentes desde as roupas até as pinturas das casas. Acontece na Índia, nos países árabes também. Nestes locais, isso é bem marcante.”



Mariana Lucchesi

E-MAIL: falecom@
marianalucchesi.com
SITE: www.marianalucchesi.com



LAYOUT PARA MYSPACE DA CANTORA JULLIE
 TECNOLOGIAS: FLASH + HTML
www.myspace.com/jullie

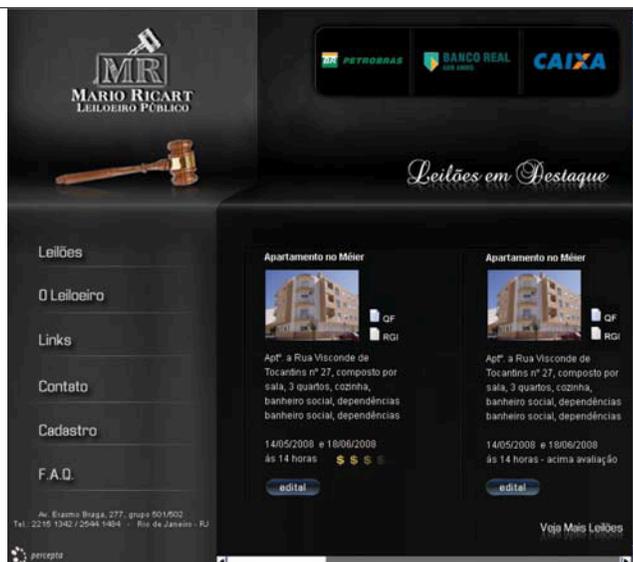
O PERÍODO DE TRABALHO NA HOTSHOP CARIOCA

Loja Comunicação (www.lojacomunicacao.com) acabou rendendo boas oportunidades na carreira de Mariana. Dentre elas, destaque para este projeto desenvolvido quando ela ficava parte do seu tempo alocada na gravadora Deckdisc.

“O interessante desse projeto é o fato de que estávamos criando algo sazonal, que tinha que ter um apelo imediato ao público-alvo, para que eles participassem de uma promoção”, explica.

A campanha em questão promovia um concurso para instrumentistas (bateristas, baixistas e guitarristas). Os vencedores de cada categoria teriam a oportunidade de participar da banda da cantora teen Jullie. “Outra coisa nova para mim foi a experiência de trabalhar com o MySpace, que apoiou o projeto desde o início.”

Além da concepção do layout para o espaço da cantora no MySpace, Mariana revela que o trabalho envolveu ainda a criação de banners de formatos variados para serem veiculados por toda a rede social. “Então, o cuidado para manter a identidade visual entre todas as peças também foi um desafio. Conseguimos ainda aumentar o número de visitas no site em mais de 40%, só na primeira semana da campanha.”



SITE DO LEILOEIRO MARIO RICART
 TECNOLOGIAS: FLASH + HTML
www.marioricart.lel.br

CRIAR UM SITE QUE FUGISSE AOS PADRÕES FORMAIS

do segmento de leilões. Com este monte, Mariana acabou concebendo as interfaces do ambiente virtual do leiloeiro Mario Ricart.

“Mas claro que não podia criar nada muito informal ou moderno demais, pois isso fugiria totalmente do escopo. O resultado foi uma mistura de elementos tridimensionais e elegantes que garantiram uma originalidade ao layout”, ressalta.

Outra questão interessante envolveu um dilema na parte da criação: se por um lado, o processo criativo conseguiu atingir seus objetivos iniciais e ter ficado diferente dos concorrentes, ele podia representar também um obstáculo na hora de o cliente aprovar o trabalho.

“O mais incrível foi a aceitação dele quando viu o layout. Ao contrário do ‘não’ que esperávamos, ele gostou muito. Claro que teve aquela resistência inicial, um receio natural, mas nada que bons argumentos não resolvessem.”